

Inhalte und Handlungsfelder in der Seminarreihe

Medienkompetenz

VERMITTLUNG

Medienkritik

- analytisch
- reflexiv
- ethisch



Medienkunde

- informativ
- instrumentell - qualifikatorisch



ZIELORIENTIERUNG

Mediennutzung

- rezeptiv, anwenden
- interaktiv, anbieten



Mediengestaltung

- innovativ
- kreativ



Übersicht der Seminare und Workshops

Themen:

- Internet & andere Netzwerke
- Soziale Netzwerke
- Hardware
- Software und Apps
- SmartHome, SmartWork
- Ethik, Moral, Netiquetten, Gesetze und Normen
- Medien selbst gestalten (Workshops)
 - YouTube-Video
 - Blogs und Insta-Stories erstellen
 - MiMes & Fotobearbeitung
 - Powerpoint

Seminar „Gute Seiten – Schlechte Seiten“ Grundlagen für das Arbeiten im Internet

Zielgruppe:

Menschen, die über das Internet mehr wissen wollen und kritisch hinterfragen möchten.

Teilnehmer-Voraussetzung:

Nutzung des Internets

Inhalte des Workshops:

Einordnung vom Internet in die Medienlandschaft; Grundlagen Netzwerktechnik; kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen Internetseiten und deren Inhalten, Recherchieren im Netz, Grundlagen Rechte und Pflichten im Internet

Methoden:

Impulsvortrag

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:

4 h an einem Termin

Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 15

Seminar „facebook & co.“ Soziale Netzwerke

Zielgruppe:

Menschen, die soziale Netzwerke nutzen.

Teilnehmer-Voraussetzung:

Nutzung von sozialen Netzwerken

Inhalte des Workshops:

Definition und Geschichte von sozialen Netzwerken; Übersicht von den bekanntesten Netzwerken; Funktionsweise von sozialen Netzwerken; Account und Profil; Profilbearbeitung; Kommunizieren im sozialen Netzwerk; Netiquette; Vor- und Nachteile von Netzwerkkommunikation; Persönlichkeitsrechte und Datenschutz; Mißbrauch von Netzwerken;

Methoden:

Impulsvortrag
Kleingruppenarbeit

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:

4 h an einem Termin
Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 15

Seminar „Was da alles drinne ist“

Grundlagen Hardware

Zielgruppe:
Interessierte Menschen

Teilnehmer-Voraussetzung:
Interesse an Technik

Inhalte des Workshops:
Notwendige Bestandteile eines Computers; Kommunikation der Bestandteile; Peripheriegeräte; individuelle Konfiguration; Wartung von Geräten

Methoden:
Impulsvortrag
Kleingruppenarbeit

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:
4 h an einem Termin
Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:
4 - 15

Seminar „Software und Apps“

Zielgruppe:

Interessierte Menschen

Teilnehmer-Voraussetzung:

Grundlegende Kenntnisse der Ausgabegeräte

Inhalte des Workshops:

Geschichte und Entwicklung von Computer; Notwendige Software und Apps zum Betrieb eines Gerätes; Kommunikation der Software; individuelle Konfiguration; Kosten; Nutzungsempfehlungen

Methoden:

Impulsvortrag

Kleingruppenarbeit

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:

4 h an einem Termin

Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 15

Seminar „Smart Home und Smart Work“

Zielgruppe:

Interessierte Menschen

Teilnehmer-Voraussetzung:

Grundlegende Kenntnisse der Ausgabegeräte

Inhalte des Workshops:

Geschichte und Entwicklung; Notwendige Software und Apps; Kommunikation der Software; individuelle Konfiguration; Nutzungsempfehlungen

Methoden:

Impulsvortrag

Kleingruppenarbeit

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:

4 h an einem Termin

Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 15

Seminar „Netiquetten in der Welt 3.0“

Ethik und Normen in der digitalen Welt

Zielgruppe:

Interessierte Menschen, die mehr über den Umgang untereinander in der Digitalen Welt wissen möchten

Teilnehmer-Voraussetzung:

Aktive Teilhabe am Digitalen Leben

Interesse am Thema

Inhalte des Workshops:

Geschichte und Entwicklung von Ethik und Normen in der Digitalen Welt; Globalisierung; Sprache und Sprachen im Digitalzeitalter; Gesetze und Normen; gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends durch Digitalisierung

Methoden:

Impulsvortrag

Kleingruppenarbeit

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:

4 h an einem Termin

Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 15

Workshop „Videoclip erstellen“

Zielgruppe:

Interesse am kreativen Arbeiten und Produzieren am Computer

Teilnehmer-Voraussetzung:

Sicherer Umgang mit dem PC und einfacher Video-Software.

Inhalte des Workshops:

Hard- und Softwarevoraussetzungen; von der Idee zum fertigen Clip, Script/Storyboard erstellen; Übertragung des Videomaterials auf den PC; Arbeiten mit dem Schnittprogramm; Redaktion; Video veröffentlichen

Methoden:

Workshop, Tutorial

Dauer und Form:

12 h an drei Terminen

Vor-Ort-Seminar (PC-Schulungsraum, jeder TN hat einen PC)

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 8

Workshop „Kreatives Schreiben im Netz - Blogs und Insta-Storys erstellen“

Zielgruppe:

Interesse am kreativen Arbeiten und Produzieren am Computer

Teilnehmer-Voraussetzung:

Sicherer Umgang mit dem PC und Web-Anwendungen.

Inhalte des Workshops:

Script/Storyboard erstellen; Anmelden und Erstellen eines Profils; Erstellen einer Story / eines BlogsRedaktion; veröffentlichen; Umgang mit Kommentaren

Methoden:

Workshop, Tutorial

Dauer und Form:

8 h an zwei Terminen

Vor-Ort-Seminar

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 8

Workshop „Fotobearbeitung“

Zielgruppe:

Interesse am kreativen Arbeiten und Produzieren am Computer

Teilnehmer-Voraussetzung:

Sicherer Umgang mit dem PC und einfacher Bildbearbeitungssoftware.

Inhalte des Workshops:

Hard- und Softwarevoraussetzungen; von der Idee zum fertigen Bild; Arbeiten mit Grafik- und Bildbearbeitung; Redaktion; fertiges Bild veröffentlichen/publizieren

Methoden:

Workshop, Tutorial

Dauer und Form:

12 h an drei Terminen

Vor-Ort-Seminar (PC-Schulungsraum, jeder TN hat einen PC)

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 8

Workshop „Präsentieren mit Powerpoint“

Zielgruppe:

Menschen, die den Umgang mit MS PowerPoint 2010 vertiefen und effizientes Präsentieren vor Publikum erlernen wollen.

Teilnehmer-Voraussetzung:

Sicherer Umgang mit dem PC und MS Office.

Inhalte des Workshops:

Folienlayouts und Arbeiten mit dem Folienmaster; Von der Idee zur Präsentation; Präsentation einrichten; Corporate Design und Layout einer Präsentation; Objekte einfügen; Animationseinstellungen; Einsatzmöglichkeiten von PowerPoint; Inhalte richtig vorbereiten, präsentieren und begleiten; Faktoren einer erfolgreichen Präsentation; Tipps und Tricks aus der Praxis

Methoden:

Impulsvortrag

Workshop „Erstellen einer Präsentation“; Tutorial

Ausgabe der Seminarunterlagen auf Digitalen Daten

Dauer und Form:

8 h an zwei Terminen

Vor-Ort-Seminar (PC-Schulungsraum, jeder TN hat einen PC)

Anzahl TeilnehmerInnen:

4 - 8